

# ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ по информационной безопасности несовершеннолетних

1. Всегда используйте антивирусы на своих компьютерах, постоянно их обновляйте и делайте антивирусные проверки операционной системы;
2. Защитите свою сеть интернет и компьютер паролем;
3. Используйте надежные пароли (уникальные и комбинированные) для всех учетных записей и устройств;
4. Запомните, что нельзя переходить по ссылкам;
5. Не загружайте файлы с подозрительных сайтов;
6. Обсуждайте меры защиты от киберпреступников с детьми;
7. Необходимо проводить активную социальную политику по пропаганде вежливого общения в Интернете;
8. Необходимо рассказывать о специальных ответных мерах в случае киберпреследования детям;
9. Объясните детям, что ни при каких обстоятельствах нельзя сообщать пароли даже близкому другу. Если такое произошло, необходимо сменить пароль;
10. Расскажите детям, что необходимо всегда завершать сеанс работы на компьютере даже дома;
11. Объясните ребенку, как действовать в случае киберпреследования – не реагировать на сообщения, сохранить все копии. Если сообщения содержат угрозы, их необходимо передать в полицию;
12. Настройте параметры безопасности и конфиденциальности в социальной сети и для всех учетных записей таким образом, чтобы ограничить круг лиц, которые могут просматривать ваши сообщения;
13. Узнайте, какие параметры родительского контроля доступны в ваших телефонах, игровых устройствах, планшетах и компьютерах. Используйте родительский контроль;
14. Регулярно рассказывайте детям о правильном использовании современных технологий. Разработайте правила и ограничения, предоставьте открытый доступ к технологиям.
15. Главная причина - отсутствие информационной и компьютерной грамотности у родителей и школьников;

## Риски социальных сетей

Социальная сеть	Уровень угрозы	Адрес в сети	Возможные угрозы для несовершеннолетних	Особенности
ВКонтакте Одноклассники Фэйсбук Google+	очень высокий	vk.com ok.ru facebook.com google.plus.com	Все возможные угрозы в интернете: порнография, экстремизм, пропаганда наркотиков, курения и алкоголя, киберпреступления, преследования, порча репутации, ненормативная лексика. В этих соц.сетях пользователи очень часто портят свою репутацию	Вся доступная информация зависит от сообществ, в которых вы состоите. Сообщества могут создавать любые пользователи на любые темы. Самые популярные сети среди пользователей из-за удобного и оперативного общения.
Youtube Rutube Cube	высокий	youtube.com rutube.ru cube.com	Киберпреступления, преследования, порча репутации, ненормативная лексика, экстремизм, пропаганда, курения и алкоголя. Присутствует возможность оперативно разместить видеофайл и переслать его в другие социальные сети своим друзьям. В этих соц.сетях пользователи очень часто портят свою репутацию	Видеоресурсы в сети интернет. Дают возможность вести видеоблоги и выкладывать видеофайлы на всеобщее обозрение. Администрация рассматривает удаление видеофайлов, размещение которых нарушает законодательство РФ.  Для просмотра видео регистрация на ресурсе не нужна.
Skype Viber	высокий	skype.com только на мобильных устройствах	Киберпреступления, преследования, порча репутации. Особенность этих соц. площадок в том, что происходит видео- или	Дают возможность совершать звонки другим пользователям, либо на телефонные

			аудио- звонок в реальном времени, без привязки к телефонному номеру.	номера за оплату по всему миру.
iMessage/ Whatsapp	средний	только на мобильных устройствах	Киберпреступления, преследования от сторонних лиц.	Бесплатные СМС программы, привязываются к номеру телефона или электронной почте. Используются практически всеми школьниками. Написать может только тот, у кого есть ваш реальный номер телефона, либо эл. Почта
Инстаграмм Picasa	средний	instagram.com picasa.com	Ненормативная лексика, преследования, порча репутации, экстремизм, пропаганда наркотиков, курения и алкоголя. В этих соц.сетях пользователи очень часто портят свою репутацию	Фотогалерея, доступная всем пользователям, подписавшимся на

# Несколько правил, которые помогут эффективно пользоваться социальными сетями

**Социальные сети могут быть инструментом развития, а могут быть злом - поглощающим время, захламляющим информационное поле, провоцирующим отрывочность мышления. Итак, правила, обязательные для каждого пользователя социальных сетей.**

1. Настройте ленту новостей. Не тратьте время на информационный шум - кто, где отдыхает, что ел на ужин, демотиваторы, смешные видео и т.д. Читайте только действительно близких Вам людей, а также страницы, на которых публикуется важная для Вас информация.
2. Не проверяйте количество лайков в публикациях. Лайкомания - опасная болезнь, основанная на подсознательном стремлении человека получать поглаживания. Если десять минут назад Вы проверили количество «Мне нравится» у своей фотографии, а теперь Вас снова подмывает это сделать - остановитесь.
3. Не обращайте внимания на приглашения в группы и на встречи. Зачем Вам участвовать в чьих-то маркетинговых играх? Да еще и в таких неумелых.
4. Проанализируйте деструктивные шаблоны использования социальных сетей. Возможно, Вы заходите в социальные сети, когда заполняете паузы в работе. Возможно, Вы используете сети как предлог для прокрастинации. Возможно, Вы бесцельно листаете социальные сети, когда нервничаете. Найдите такие поведенческие паттерны и избавьтесь от них.
5. Приучайте людей писать Вам на почту, а не в социальные сети. У переписки через социальные сети есть огромное количество недостатков - невозможность полноценной сортировки, поиска, напоминаний и так далее. Однако, главное - каждый раз, когда Вы переписываетесь в социальных сетях огромное количество специально продуманных механик пытается отвлечь Вас, стимулируя посмотреть фото друзей, почитать ленту, послушать музыку и так далее. Каждая просмотренная Вами страница это деньги, заработанные на рекламе для социальной сети и потерянное время жизни для Вас.
6. Поставьте ограничение по времени проводимом в социальных сетях. Установите сервис Rescue Time или подобный. Посмотрите отчет - сколько времени в месяц Вы тратите в социальных сетях. Ужаснитесь. Поставьте ограничение.
7. Не добавляйте незнакомых людей в друзья, оставляйте их в подписчиках. Избегайте информационного шума.
8. Отключите уведомления в мобильных приложениях социальных сетей. Иначе Вы будете находиться в социальных сетях постоянно.
9. Не спорьте в комментариях к постам. У каждого свое видение мира - не тратьте время, чтобы навязать свое. Относитесь к комментариям как к калейдоскопу мнений.
10. Не держите открытыми окна социальных сетей в браузере. Все эти вкрадчивые звуки о полученном лайке или входящем сообщении придуманы, чтобы Вы почаще заходили.

11. Почистите список групп и страниц, на которые Вы подписаны. Вы, правда читаете все эти 25 сообществ со смешными картинками? Вам важно знать, что нового у интернет-магазина ноутбуков?

# Знаки информационной продукции

**Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (статья 12).**

Обозначение категории информационной продукции **знаком информационной продукции** и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона её производителем и (или) распространителем следующим образом:

1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде **цифры «0» и знака «плюс»**;
2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде **цифры «6» и знака «плюс»** и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;
3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде **цифры «12» и знака «плюс»** и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде **цифры «16» и знака «плюс»** и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
5. Применительно к категории информационной продукции запрещенной для детей, - в виде **цифры «18» и знака «плюс»** и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».